

ipso facto

- [Editorial »](#)
- [¿Quiénes somos?](#)
- [Colabora](#)
- [Contacto](#)

[Log in](#)



Search

Search

- [Home](#)
- [Música](#)
- [En la Calle](#)
- [Cine](#)
- [Literatura »](#)
- [Artes Visuales](#)
- [Pastiche](#)
- [Bitácora](#)

[Los años maravillosos - julio 2014](#), [Música](#) — July 23, 2014 at 11:36 am

## [Julián Woodside, hacia la reconstrucción del netlabel](#)

by [Xóchitl Rodríguez Quintero](#)

Aunque se tiene la noción de que una *netlabel* puede establecerse con poco dinero y sólo por estar en la red, el investigador de la Universidad del Claustro de Sor Juana (UCSJ) y periodista Julián Woodside subraya que no es tan simple sacar un sello electrónico como se ha supuesto.

Uno de los primeros problemas que enfrentan es el amiguismo, ya que la base de trabajo no se conforma por vinculación y afinidad entre los músicos. De esta forma, este nuevo modelo comienza a corromperse desde ese momento y reproduce los viejos vicios de las industrias *mainstream* discográficas.

“Los *netlabels* sirven para generar redes, lo que se necesita siempre como artista es generar redes de colaboración para tener mayores espacios de difusión”, explica el catedrático, “si no, caemos en los clubes de Toby tradicionales y se mantiene una endogamia creativa con poco alcance”.

Además, otra complicación se da al momento de balancear un equilibrio entre ser una plataforma en línea, una compañía de *booking* (que se encarga de agendar presentaciones) y una disquera. La mayoría de estos proyectos se estanca en internet y no tiene nunca una conexión con su público, no toca, se vuelve real pero sólo en un espacio finito de la red, lo cual termina siendo contraproducente.

Woodside señala que la difusión musical no puede ser producto sólo de estar en conectado o presente en algunas redes sociales, “es un complemento, no el eje. Si tú cómo músico no actúas y no te presentas, no haces y vinculas, pues podrás tener mucha presencia *online* pero no vas a llegar más lejos como sello”.

Además, si este modelo no se renueva, las *netlabels* pueden quedarse como mero experimento colectivo. El investigador sugiere que, de los netlabels en México, salvo contados casos, prácticamente ninguna tiene un alcance transnacional. Si la gente sigue haciendo perfiles en *Bandcamp* y *Soundcloud*, su propuesta como sello, como “empresa”, no llegará más allá, “es una aspiración que funciona como aparador pero que no refleja cierta forma de actuar”.

Las herramientas digitales no están siendo explotadas por parte de los músicos, no se les saca verdadero provecho, por lo que la interacción en línea sigue siendo un mero reflejo de lo consolidado. En lugar de reproducir formatos ya establecidos, las *netlabels* deben encontrar la manera de reivindicar su independencia y ofrecer contenidos y experiencias que no sean idénticas a lo desarrollado por la industria tradicional.

Como parte del Festival Antes, Julián Woodside se presentará en el #Mientras, domingo 27 de julio, en una charla sobre nuevas plataformas y medios para la música en México y el efecto en las audiencias. También participarán Raquel Miserachi, Marcos Hassan, Andrés Garibay, Daniel Castrejón y Yair Hernández, entre otros. Pueden leer más de su trabajo [aquí](#).



#mientras

Domingo 27 de Julio, 12:00 a 22:00 hrs.  
Showcase del #FestivalAntes / Entrada libre

de 12 a 18 hrs.  
Micro feria discográfica y editorial

de 13 a 22 hrs.  
Selección Musical: UMBRAL / UMOR REX /  
RUIDO HORRIBLE / OTOÑO EN HIROSHIMA /

de 13 a 13:30 hrs.  
Presentación Proyecto Cervecería Crisanta

de 15 a 17 hrs.  
Charla Expansiva /  
Nuevas plataformas para la música en MX

de 18 a 20hrs.  
P E S C A D O  
S H O W C A S E  
pescado.bandcamp.com

→ CERVECERÍA CRISANTA  
Plaza de la República 51, frente al Monumento a la Revolución.  
Iniciativa de Taller "Festival como Laboratorio Creativo."

CRI S A N T A

FESTIVAL ANTES

### About the author



Le dicen Xoch Rotter. Co-fundadora y editora de Ipsos Facto.



Autor: Xóchitl Rodríguez Quintero (6 Posts)



Le dicen Xoch Rotter. Co-fundadora y editora de Ipsos Facto.



Tags [Andrés Garibay](#)[Daniel Castrejón](#)[Festival Antes](#)[Julián Woodside](#)[Marcos Hassan](#)[Mientras](#)[Netlabel](#)[Raquel Miserachi](#)[Yair Hernández](#)

### Share:

Tweet 0  
Me gusta 11

### Leave a Reply

Your email address will not be published. Required fields are marked \*

Your Name \*

Your Email \*

Your Website

Comment

You may use these [HTML tags](#) and attributes: `<a href="" title="">` `<abbr title="">` `<acronym title="">` `<b>` `<blockquote cite="">` `<cite>` `<code>` `<del datetime="">` `<em>` `<i>` `<q cite="">` `<strike>` `<strong>`

## Compártenos



## Like us on Facebook

**Ipsso Facto**  
Like

4,143 people like Ipsso Facto.



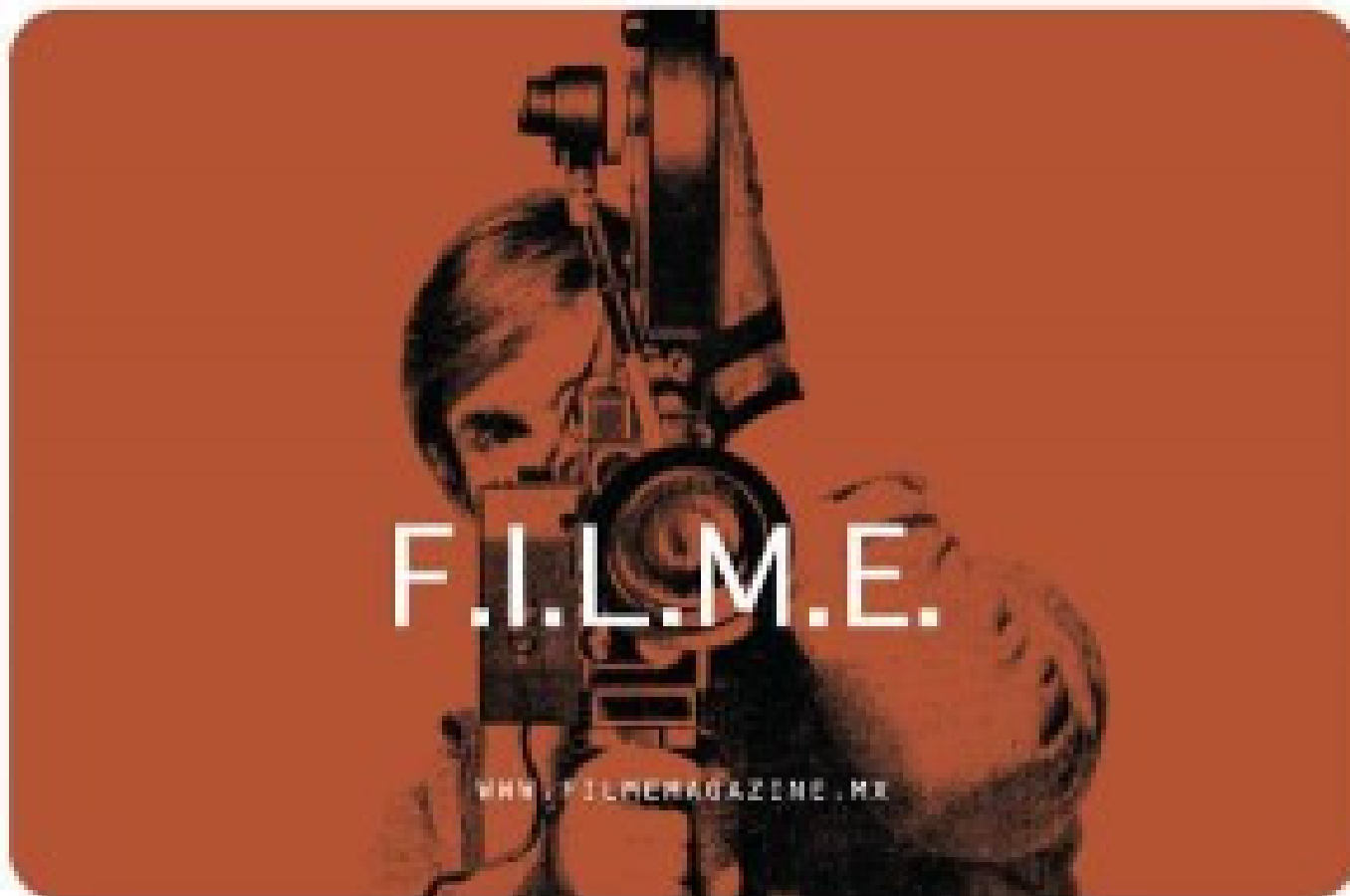
Facebook social plugin

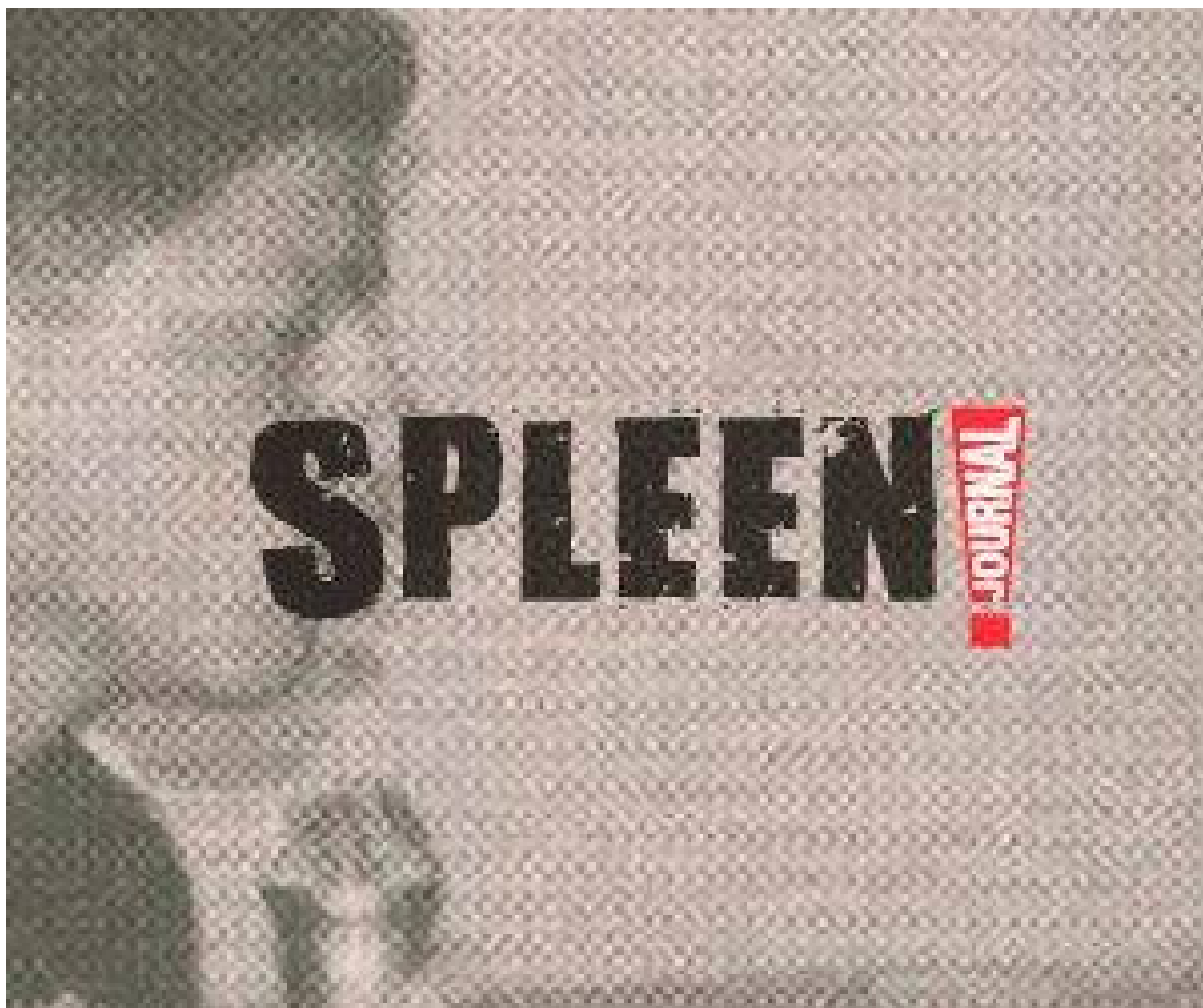
## Tweets

- [#Entrevista](#). Para el [#Mientras](#) del [@FESTIVAL\\_ANTES](#), [@julianwoodside](#) hablará sobre nuevas plataformas musicales: <http://t.co/scYaQ5JBvy>  
[2 mins ago](#)

Follow [@ipsofac\\_to](#)







contra  
tiempo.MX

**Síguenos**

Copyright © 2014 — [Ipsos Facto](#). All Rights Reserved Designed by **WPZOOM**