


HACER NEGOCIOS
EN OTRAS LATITUDES
ESTÁ MÁS CERCA
DE LO QUE CREE

Si usted lo ve, nosotros también.
Empiece hoy mismo. >>


[INICIO](#)[SECCIONES](#)[LISTAS](#)[FORBES LIFE](#)[VIDEO](#)

NEWSLETTER



Notas Destacadas

BlueMessaging gana premio Endeavor del Año

La firma, creada hace cuatro años con apoyo del...

Publicado hace 15 mins

0
Comentarios

SUSCRIPCIONES

Desaceleración en zona euro pospondrá inversiones: Draghi

Aunque los riesgos que rodean las perspectivas económicas continúan en...

Publicado hace 57 mins

0
Comentarios

MI está preocupado por crecimiento alemán

“Estamos bastante preocupados por la desaceleración en Alemania. Hemos revisado...

Publicado hace 1 hora

0
Comentarios

Revista del Mes

[Inicio](#)[Nosotros](#)[Directorio](#)[Media Kit](#)[Contacto](#)[Política de Privacidad](#)

Forbes México 2013 © Media Business Generators S.A. de C.V.

		\$	Compra	Venta	€	Compra	Venta	IPC	43,592.50
		↓	13.4007	13.4097	↓	1.2623	1.2625	↓	-489.67
									-1.11%

LO MEJOR

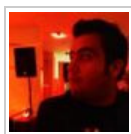
El Big Data detrás de la partícula de Dios Publicado hace 6 horas

Inicio > Negocios > ¿Llegó la hora de decirle adiós al disco?

¿Llegó la hora de decirle adiós al disco?

FACEBOOK

Búscan



Acerca de Ricardo Pineda

CM & Content Poducer de Forbes México. 18 mm, mp3, análogo, radiofónico, periodístico. En tiempo real es mejor.

Escrito por *Ricardo Pineda* en septiembre 22, 2013

Compartir

0

Twitter

0

g+

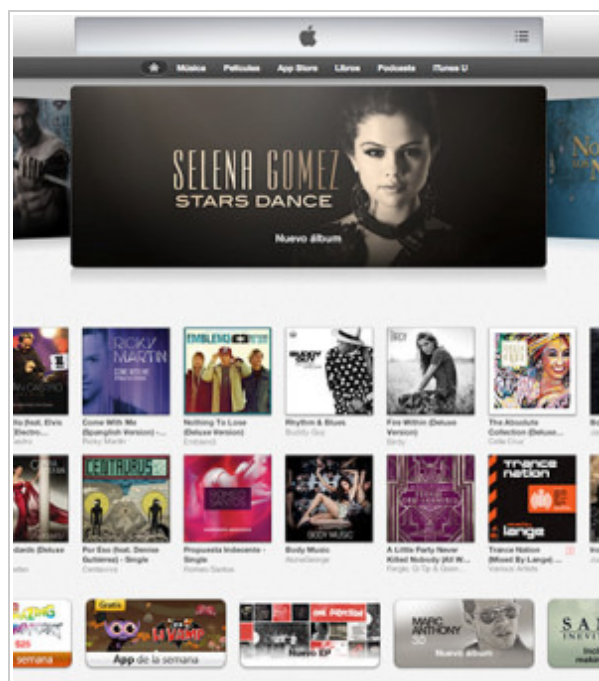
+1

Desde la época de los escribanos hasta la era del streaming digital, la música ha tenido diversos canales y plataformas. ¿Cuál sobrevivirá y cuál quedará sólo como un recuerdo?

El año pasado, el servicio de música en *streaming* (transmisión continua) con sede en Estocolmo, **Spotify**, registró 435 millones de euros (mde) en ganancias, gracias a sus poco más de 20 millones de usuarios activos y cinco millones de usuarios de paga, **cerca del doble registrado en 2011**.

En contraste, de acuerdo con el reporte **Nielsen SoundScan**, el de mayor referencia dentro de la industria discográfica global, las ventas por concepto de música digital cayeron **2.3%** en el primer semestre del año en comparación con el semestre anterior, llegando a **682.2 millones de unidades** de las **698 millones** del primer semestre de 2012.

Mientras tanto, el hundimiento en las ventas de discos continúa avanzando. El formato experimentó una disminución de **5.6%**, llegando a **142 millones** de unidades vendidas, frente a las **150.5 millones** de unidades registradas a mediados de 2012. Esto nos habla



iTunes Store



A 546



Plug

de un nuevo panorama, en el que el streaming está acaparando notablemente el consumo de la industria discográfica.

¿Estaremos ante la muerte del CD y la compra digital de música? **Forbes México** platicó con Julián Woodside, investigador, catedrático y periodista musical, para obtener un panorama equilibrado sobre lo que hay detrás de los hábitos y tendencias de consumo musical.

¿Muerte lenta?

Las señales de desfallecimiento de la industria discográfica tienen años. La tienda **HMV** cerró definitivamente en 2004, **Tower Records** se declaró en quiebra en 2009, ese mismo año la última tienda **Virgin** fue cerrada y **Mixup** cada vez diversifica más su esquema de venta a sólo discos físicos.

Woodside, estudioso y escucha especializado, comenta que son muchos factores los que se encuentran detrás del consumo de música en el mundo y de la aparente crisis que parece acompañarla. “De repente se tiende a creer que hay una crisis en la industria musical, cuando la que está en crisis es la industria discográfica, que es distinto. La industria musical pertenece a una más grande, la del entretenimiento, que es una de las más rentables”.

Para Julián, el éxito de canales (de distribución) por el que están pasando servicios como **Spotify (20 millones de usuarios), Sirius XM (23.4 millones) o Pandora (13 miles de millones de horas reproducidas)** tiene que ver más con dos aspectos: la sonoridad y la practicidad para escuchar una canción. El repunte notable de **33.5%** en las ventas del acetato o vinil, y el regreso discreto pero cada vez más notorio que han tenido plataformas como el casete, no dicen gran cosa, pues son sólo algunos los que desean poseer la música (como objeto).

Lado A y lado B ¿Llegó la hora de decirle adiós al CD?

Julián Woodside nos explica los pros y contras que hoy tienen cada uno de los formatos para escuchar música.

El CD. “En cuanto a sentido práctico, hoy en día traer tu música en CD no es práctico, no puedes andar de aquí para allá con una pila de CD. Quienes lo dicen, lo argumentan a partir de la pérdida de ciertas frecuencias de las cuales no nos damos cuenta, pero sí percibimos; un mp3 arriba de los 192 kbps ya podría decirse que es calidad de CD. Hay quienes sí notan la diferencia, pero se trata de calidad. Actualmente puedes bajar un archivo FLAC o algún otro de alta calidad y listo. La nostalgia por el CD y su calidad es parecida a lo que se decía sobre el vinil en su momento. Pero bueno, no despreciemos a las próximas generaciones, puede que venga precisamente una revaloración del formato CD”.

En vivo. “Uno como escucha curioso siempre está buscando buenas experiencias para escuchar música. El en vivo nunca se va a comparar con algún formato. A mí me gusta ir al concierto de una banda y comprar el disco que ellos están vendiendo, sobre todo con una banda que me gusta y que voy preparado para comprar el álbum. Claro, siempre y cuando no me lo quieran vender en **200 pesos**”.

El vinil. “... Yo tengo dos viniles y son más de recuerdo, para mí son bultosos. Claro está que me gusta sentir cuando pongo una aguja, me trae nostalgia y me genera placer, pero

en el día a día no es práctico, ocupan mucho espacio y no es tan fácil transportarlos. Hay gente a la que le gusta ‘distinguirse’ a partir de si se tiene la edición importada, limitada, etc., pero eso es accesorio, porque al final es un fetichismo. Con el vinil siento que ahora no se valora la música, sino el objeto”.

David Bakula, vicepresidente de desarrollo y percepciones del cliente de Nielsen SoundScan, dice que se detectaron **4.6 millones** de viniles vendidos tan sólo en Estados Unidos, un aumento de **18%** respecto a 2011, pero ese porcentaje representa sólo el **1.4%** del mercado total, el cual está comandado hoy en día por el consumo digital.

Compra digital. “La gente empezó a descargar mp3 no porque detestara el CD, sino más por una cuestión de practicidad. Pero luego no encuentras todo en mp3 o es enredado pagar por escuchar discos, además de que, en lo personal, me sigue generando ruido el dejar abiertos mis datos bancarios para programas como iTunes”.

Streaming. “A la gente le importa poco el formato; se fija en las canciones. Spotify te da la oportunidad de armar tus listas y compartirlas con tus cuates. Por eso suelen ser tan exitosos estos discos de ‘Lo mejor del verano, etc.’ Puedes tener todas las canciones del momento y punto, pero a final de cuentas, la gente no prefiere el disco o el **mp3**, lo que quiere es escuchar la canción.

“Todos pueden llegar a descubrir nuevos grupos en Spotify, pero si alguien se dice investigador musical o curioso amante de la música, sólo usando Spotify es igual a quienes hacen activismo de escritorio. A mí en lo personal, lo que no me gusta de Spotify y el streaming es que como archivista no tengo un empoderamiento total del archivo. En México los archivos digitales públicos son nulos. Sería genial tener una Fonoteca que tuviera acceso a todo este material digital, pero que no estuviera supeditada a que si una disquera descataloga ciertos discos de su archivo se pierda el control del mismo, pues eso de los catálogos en nube puede ser un problema”.

Futuro: el próximo disco

Julián asegura que el *streaming* va a seguir un buen rato, y que en un futuro podríamos ver nuevos sitios de *streaming* o algunos más especializados dentro de la competencia del streaming de paga”. Pero sí enfatiza que el streaming es sólo un canal de ingresos más, uno que hace 5 años no tenían”.

Lo que dice Woodside se puede ver en el panorama actual: la industria musical está pasando por su mejor momento en 13 años, gracias a servicios como **Deezer, iTunes, Mixup Digital, Xbox Music o Youtube**, los cuales han venido impulsando el crecimiento de la industria.

La Federación Internacional de la Industria Fonográfica (**IFPI**, por su sigla en inglés), en su Reporte de Música Digital 2013, reveló que las ventas globales de la industria musical crecieron **0.3% anuales** para alcanzar **16,500 mdd**, el primer crecimiento en ingresos desde **1999**, del cual el **34%** corresponde sólo a los medios digitales que lograron ingresos anuales por **5,600 mdd**.

De cara al futuro, parece que con las plataformas sucede lo que ocurrió en su momento con la televisión y la radio. Según Woodside, “un medio no sustituye al otro, son complementarios; unos tienden a desaparecer, pero otros se mantienen sutilmente y vuelven a renacer o a reperfilarse de otra manera. Estamos saliendo de una época en la que se romantizó la venta del disco. La mayoría de los grupos viven de presentaciones en

vivo, venta de parafernalia, dar clases, tocar en fiestas e infinidad de cosas más”.

Mientras sólo a algunas personas les interesa realmente poseer la música, lo que importará siempre será escuchar la canción. Por eso, asegura Woodside, “la música existirá siempre”.

CD destacado industria disquera industria musical Música Negocios

Ricardo Pineda Spotify streaming Vinil

Compartir

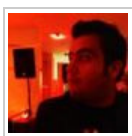
0

Tweet

0

g+1

+1



Acerca de Ricardo Pineda

CM & Content Poducer de Forbes México. 18 mm, mp3, análogo, radiofónico, periodístico. En tiempo real es mejor.

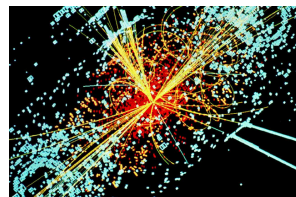
POSTS RELACIONADOS



¿Cómo ganan los artistas que regalan su música?



Megan Ellison: carácter independiente para triunfar en Hollywood



El Big Data detrás de la partícula de Dios



Richard Geoffroy: el custodio de la historia de Dom Pérignon

0 Comentarios Forbesmx

Iniciar sesión ▾

ordenar por el más nuevo ▾

Compartir ↗ Favorito ★



Comienza la discusión...

Sé el primero en comentar.

TAMBIÉN EN FORBESMX

¿QUE ES ESTO?

10 propuestas del gobierno para aumentar la productividad

1 comentario • hace 8 días



Vnzzaoc — Pues solo son propuestas... y las iniciativas para lograrlo?

Venta de activos de América Móvil incluye todo México: Slim

2 comentarios • hace 3 días



Victor — Si ha dado mucho empleo pero poca inversion en México. Y mira ke somos tan idiotas ke de aquí ...

El arte del reconocimiento adecuado a las personas

1 comentario • hace 7 días



German Dyzenchouz — Excelente artículo. La tecnología y plataformas para implementar programas de ...

La música que marca la pauta de la economía urbana

1 comentario • hace 8 días



Feike De Jong — corrección: Luis Arcaraz

✉ Suscribirse

🗨️ Agrega Disqus a tu sitio

🔒 Privacy